МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

**Кафедра «Маркетинг и инженерная экономика»**

**Методические указания к выполнению контрольной работы по дисциплине  
«Современные экономические концепции»**

**для специальности 38.04.02   
«Менеджмент» программа маркетинг**

Составитель д.э.н., профессор каф.

«Маркетинг и инженерная экономика» Симонян Т.В.

**Тема контрольной работы выбирается самостоятельно из нижеприведенного списка:**

1. Основные этапы генезиса и эволюции монетаризма
2. Развитие монетаристской концепции в современных условиях.
3. Глобальный монетаризм.
4. Проблема формы «кривой Лаффера» в различных регионах мира или крупнейших странах.
5. Сравнительный анализ теоретических предпосылок неоинституционализма и неоклассики.
6. Теория экономических организаций применительно к России.
7. Монетаризм и Россия.
8. Теория общественного выбора и российская действительность.
9. Инфляция и ожидания
10. Роль антиинфляционной политики
11. Понятие открытой экономики
12. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

**План работы**

**Введение** (цели и задачи работы)

**Основная часть работы**

**Заключение**.

**Список литературы** (не менее 20 источников, в т.ч. Интернет)

**Технические требования:**

объем не менее 20 листов, шрифт 14 pt TimesNewRoman, интервал полуторный, отступ первой строки 1,25 см, поля 2 см со всех сторон, выравнивание по ширине, заголовки жирным шрифтом, нумерация страниц, содержание, формат “.doc”, нумерация выводов в заключении.