

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ДГТУ)

Кафедра «Маркетинг и инженерная экономика»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ»

для обучающихся по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

магистерская программа «Прикладной маркетинг»

Ростов-на-Дону

2022

УДК

Составитель: д.э.н., проф. Симонян Т.В.

Методические указания по освоению дисциплины «Современные экономические концепции». – Ростов-на-Дону: Донской гос. техн. ун-т, 2022. – 31 с.

Содержит общие рекомендации по освоению дисциплины «Современные экономические концепции», рекомендации по аудиторной учебной работе, методические указания и методические рекомендации по самостоятельной работе студентов, рекомендации по работе с научной и учебной литературой.

Предназначены для обучающихся всех форм обучения направления 38.04.02 Менеджмент.

**Содержание**

Стр.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Общие положения………………………………………………………………..... | 4 |
|  | 1.1 Цели освоения дисциплины ………...………………………………………... | 4 |
|  | 1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины.. | 4 |
|  | 1.3 Основные виды занятий при изучении данного курса……………………… | 5 |
|  | 1.4 Текущий контроль и промежуточная аттестация …………………………... | 6 |
| 2 | Аудиторные занятия …………………………………………………………….... | 8 |
|  | 2.1 Общие положения ………………………………………………………….…. | 8 |
|  | 2.2 Методические указания для проведения практических занятий ……….…. | 13 |
| 3 | Методические рекомендации по самостоятельной работе магистрантов…….. | 37 |
| 4 | Методические указания по самостоятельной работе магистрантов ……...…… | 49 |
| 5 | Рекомендации по работе с научной и учебной литературой …………………... | 53 |

**1 Общие положения**

**1.1 Цели освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины «Современные экономические концепции» : дать магистрантам знания по наиболее актуальным вопросам современной экономической теории. Определить студентам - магистрантам ориентир для дальнейшей самостоятельной работы в области новейших экономических школ и теорий. Показать, что история экономических учений - это не только «лавка древностей», а эта дисциплина способна анализировать новейшие экономические концепции в процессе их зарождения, становления, расцвета, а порой и кризиса. Представить общую, внутренне дифференцированную, структуру экономической теории Запада по направлениям, школам, по проблемам анализа и попытаться сформулировать наиболее общие итоги ее эволюции.

**1.2 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Современные экономические концепции» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы, оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;

УК-6.2: Осознает роль и значение саморазвития в профессиональной деятельности, способен ставить цели, выбирать адекватные методы и инструменты для их достижения;

ПК-1.1: Осуществляет разработку мер по внедрению инновационных товаров (услуг), тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки;

ПК-1.2: Создает нематериальные активы (бренды) в организации и управление ими, подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов).

.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

Таблица 1 ‒ Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Уровень освоения | Дескрипторы компетенции  (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать) | Вид учебных занятий, работы,  формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции | Контролируемые разделы и темы дисциплины | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенций |
| УК-6.1 | **Знать** |  | Лек, Пр, Ср | 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.3, 4.1-4.3 | Списоквопросовкэкзаменутемырефератовсписоквопросовдлясамоконтроляустныйопрос | Ответынавопросыкэкзамену  познавательнаяактивностьназанятияхподготовкарефератов  ответынавопросысамоконтроляустныйопросвыполнениезаданийдляпрактическихработвыполнениеконтрольнойработы |
| Уровень 1: | виды и уровни оценки собственных ресурсов |
| Уровень 2: | способы повышения уровня собственных ресурсов для успешного выполнения порученного задания |
| Уровень 3: | виды и уровни оценки собственных ресурсов; технологии и методы работы собственными ресурсами; способы повышения уровня собственных ресурсов для успешного выполнения порученного задания |
| **Уметь** |  | Лек, Пр, Ср | Списоквопросовкзачетузаданиядляпрактическихработтестированиезаданияконтрольнойработы |
| Уровень 1: | выполнять оценку собственных ресурсов |
| Уровень 2: | осуществлять выбор оптимальных техник для реализации собственной деятельности |
| Уровень 3: | выполнять оценку собственных ресурсов; осуществлять выбор оптимальных техник для реализации собственной деятельности; выполнять оценку личностного потенциала и выбор оптимальных техник для успешного выполнения порученного задания |
| **Владеть** |  | Лек, Пр, Ср | Списоквопросовкзачетузаданиядляпрактическихработтестированиезаданияконтрольнойработы |
| Уровень 1: | навыками определения уровня собственных ресурсов |
| Уровень 2: | техниками повышения и стабилизации уровня оптимального использования собственных ресурсов для успешного выполнения порученного задания |
| Уровень 3: | навыками определения уровня собственных ресурсов; техниками повышения и стабилизации уровня оптимального использования собственных ресурсов для успешного выполнения порученного задания |
| УК-6.2 | **Знать** |  | Лек, Пр, Ср | 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.3, 4.1-4.3 | Списоквопросовкзачетутемырефератовсписоквопросовдлясамоконтроляустныйопрос | Ответынавопросыкзачету  познавательнаяактивностьназанятияхподготовкарефератов  ответынавопросысамоконтроляустныйопросвыполнениезаданийдляпрактическихработвыполнениеконтрольнойработы |
| Уровень 1: | виды и уровни саморазвития в профессиональной деятельности |
| Уровень 2: | способы повышения уровня саморазвития, задачи саморазвития, методы и инструменты личностного и профессионального роста |
| Уровень 3: | виды и уровни саморазвития в профессиональной деятельности; технологии и методы работы с самооценкой; способы повышения уровня саморазвития, задачи саморазвития, методы и инструменты личностного и профессионального роста |
| **Уметь** |  | Лек, Пр, Ср | Списоквопросовкзачетузаданиядляпрактическихработтестированиезаданияконтрольнойработы |
| Уровень 1: | проводить работу над саморазвитием |
| Уровень 2: | определять приоритеты личностного саморазвития и выбирать направления личностного роста в профессиональной деятельности, определять задачи личностного и профессионального развития |
| Уровень 3: | проводить работу над саморазвитием; определять приоритеты собственной деятельности; определять приоритеты личностного саморазвития и выбирать направления личностного роста в профессиональной деятельности, определять задачи личностного и профессионального развития; решать задачи собственного личностного и профессионального развития |
| **Владеть** |  | Лек, Пр, Ср | Списоквопросовкзачетузаданиядляпрактическихработтестированиезаданияконтрольнойработы |
| Уровень 1: | навыками определения уровня саморазвития в профессиональной деятельности |
| Уровень 2: | навыками применения методов и инструментов для достижения необходимого уровня саморазвития в профессиональной деятельности и способами его совершенствования |
| Уровень 3: | навыками определения уровня саморазвития в профессиональной деятельности; техниками повышения и стабилизации уровня саморазвития в профессиональной деятельности;  навыками применения методов и инструментов для достижения необходимого уровня саморазвития в профессиональной деятельности и способами его совершенствования |
| ПК-1.1 | **Знать** |  | Лек, Пр, Ср | 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.3, 4.1-4.3 | Списоквопросовкзачетутемырефератовсписоквопросовдлясамоконтроляустныйопрос | Ответынавопросыкзачету  познавательнаяактивностьназанятияхподготовкарефератов  ответынавопросысамоконтроляустныйопросвыполнениезаданийдляпрактическихработвыполнениеконтрольнойработы |
| Уровень 1: | основной понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг) |
| Уровень 2: | методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и основных тенденций развития |
| Уровень 3: | основной понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг). Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и основных тенденций развития |
| **Уметь** |  | Лек, Пр, Ср | Списоквопросовкзачетузаданиядляпрактическихработтестированиезаданияконтрольнойработы |
| Уровень 1: | определять конкурентоспособный ассортимент товаров (услуг) |
| Уровень 2: | осуществлять разработку мер по внедрению инновационных товаров (услуг) |
| Уровень 3: | определять конкурентоспособный ассортимент товаров (услуг), внедрять разработанные меры |
| **Владеть** |  | Лек, Пр, Ср | Списоквопросовкзачетузаданиядляпрактическихработтестированиезаданияконтрольнойработы |
| Уровень 1: | навыками разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг) |
| Уровень 2: | навыками тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки |
| Уровень 3: | умениями проводить тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на рынки |
| ПК-1.2 | **Знать** |  | Лек, Пр, Ср | 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1-3.3, 4.1-4.3 | Списоквопросовкэкзаменутемырефератовсписоквопросовдлясамоконтроляустныйопрос | Ответынавопросыкэкзамену  познавательнаяактивностьназанятияхподготовкарефератов  ответынавопросысамоконтроляустныйопросвыполнениезаданийдляпрактическихработвыполнениеконтрольнойработы |
| Уровень 1: | инструменты бренд-менеджмента |
| Уровень 2: | основной понятийный аппарат в области нематериальных активов (брендов) |
| Уровень 3: | основной понятийный аппарат в области нематериальных активов (брендов), инструменты бренд- менеджмента |
| **Уметь** | **Уметь:** | Лек, Пр, Ср | Списоквопросовкзачетузаданиядляпрактическихработтестированиезаданияконтрольнойработы |
| Уровень 1: | создавать нематериальные активы (бренды) в организации и управление ими |
| Уровень 2: | применять инструменты бренд-менеджмента области создания нематериальных активов (брендов) |
| Уровень 3: | создавать нематериальные активы (бренды) в организации и управление ими , подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов) |
| **Владеть** | **Владеть:** | Лек, Пр, Ср | Списоквопросовкзачетузаданиядляпрактическихработтестированиезаданияконтрольнойработы | Ответынавопросыкэкзамену  познавательнаяактивностьназанятияхподготовкарефератов  ответынавопросысамоконтроляустныйопросвыполнениезаданийдляпрактическихработвыполнениеконтрольнойработы |
| Уровень 1: | навыками применения инструментов бренд-менеджмента |
| Уровень 2: | способностями создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими |
| Уровень 3: | способностями создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими, применяя инструменты бренд- менеджмента |

**1.3 Основные виды занятий при изучении данного курса**

Освоение дисциплины «Современные экономические концепции» предусмотрено для очной, заочной и очно - заочной форм обучения.

Основные виды занятий:

‑ лекции;

‑ практические занятия;

‑ самостоятельная работа.

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, который закрепляется во время проведения практических занятий. Распределение занятий по часам представлено в рабочих программах дисциплины (РПД).

Обучение на заочной форме предусматривает выполнение контрольной работы.

Важнейшим этапом в изучении курса является самостоятельная работа обучающихся с использованием учебной и научной литературы.

**1.4 Текущий контроль и промежуточная аттестация**

Целью текущего контроля успеваемости обучающихся служит постоянное и индивидуальное оценивание хода освоения дисциплины, их стимулирование к демонстрации своих учебных и научных достижений.

Целью промежуточной аттестации является определение степени достижения учебных целей по учебной дисциплине по результатам обучения в семестре в целом, проводится в форме зачета.

Основными задачами текущего контроля и промежуточной аттестации являются: укрепление обратной связи в процессе обучения между обучающимися и преподавателем, совершенствование работы кафедры по развитию навыков самостоятельной работы и повышению академической активности обучающихся.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Современные экономические концепции» проводится для студентов очной формы обучения два раза в семестр в соответствии с Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг студентов». Результаты текущего контроля успеваемости отражаются в «Электронной информационно-образовательной среде ДГТУ» ‑ edu.donstu.ru (ЭИОС ДГТУ).

Основными видами текущего контроля магистрантов являются: индивидуальный или групповой опрос, тестирование, подготовка реферата, выступление с докладом, разработка презентации, написание эссе.

Оценка может также выставляться преподавателем по результатам текущей работы магистранта.

Текущий контроль успеваемости предусматривает 2 контрольные точки, каждая из которых обобщает результаты освоения отдельного тематического блока дисциплины и рассчитывается по правилам, указанным в «Положении о промежуточной аттестации обучающихся» и в РПД дисциплины. Контрольная точка является датой завершения тематического блока оценки достижения образовательных целей. Итоги текущего контроля успеваемости по каждой контрольной точке вносятся преподавателем в цифровой журнал учебной работы в ЭИОС университета не позднее трех дней после проведения контрольной точки и отражаются в ведомости учета успеваемости.

Результаты двух контрольных точек называются итоговым рейтингом магистранта и отражаются в ЭИОС университета не позднее, чем на последней неделе семестра.

Оценивание результатов обучения по каждому тематическому блоку (контрольная точка) производится как расчет средневзвешенного значения результатов выполнения заданий в рамках данного блока. Вес оценивания каждого задания устанавливается при разработке фонда оценочных средств. Сумма весов всех заданий в рамках тематического блока равен 1, но вес каждого задания не может превышать 0,5 в оценке тематического блока.

Контрольный балл по тематическому блоку ‑ *Кбалл* определяется по формуле:

,

где *т* – количество заданий в рамках тематического блока;

Балл Заданияi – количество контрольных баллов в *i*-ом задании, полученным обучающимися (от 0 до 100 баллов);

Вес Заданияi – вес *i*-го задания в текущем тематическом блоке.

Максимальное количество баллов за тематический блок равно 100.

Порядок определения баллов за первый и второй блок определяется ФОС дисциплины «Современные экономические концепции».

Промежуточная аттестация по дисциплине «Современные экономические концепции» проводится в форме зачета, который проводится по расписанию.

Зачет проводится до начала проведения экзаменов на последней неделе учебного семестра в соответствии с календарным учебным графиком.

Промежуточная аттестация для магистрантов заочной формы обучения проводится в форме зачета, допуском к которому является выполненная и успешно защищенная контрольная работа.

Результаты промежуточной аттестации заносятся в экзаменационно -зачетную ведомость.

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**2 Аудиторные занятия**

Освоение дисциплины «Современные экономические концепции» предполагает следующие направления работы обучающихся:

‑ посещение аудиторных занятий и формирование системы знаний в области корпоративных финансов;

‑ изучение тем для самостоятельной подготовки в соответствии с учебно-тематическим планом;

‑ работу с основной и дополнительной литературой;

‑ посещение аудиторных занятий и формирование системы знаний в области корпоративных финансов;

‑ работу с законодательными и нормативными актами, а также статьями ведущих специалистов по корпоративным финансам;

‑ изучение вопросов для самоконтроля;

‑ самоподготовку и практическим занятиям;

‑ самостоятельную работу при подготовке к экзамену;

‑ изучение ресурсов Интернет по темам дисциплины.

**2.1 Общие положения**

Формами аудиторных занятий являются лекции и практические занятия.

Лекционное занятие представляет собой один из методов обучения, одну из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Целью лекции является организация целенаправленной познавательной деятельности магистрантов по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить обучающимся основное содержание дисциплины в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Лекция представляет собой совокупность нескольких уровней:

* организационный уровень, на котором решается вопрос о количестве часов, соотношении лекций, семинаров и практических занятий;
* дидактический уровень, на котором происходит разработка плана лекции (или системы лекций), выбор типа лекции (вводной, обзорной, проблемной, обобщающей), ввод демонстраций, экспериментов, технических средств, учет уровня подготовки аудитории;
* методический уровень, на котором осуществляется разработка отдельных лекций, постановка учебных и воспитательных задач, подбор конкретного материала, определение логического аппарата, введение фактов из практики, учет отражения лекций на семинарских занятиях и практических работах.

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план магистерской программы.

При подготовке лекции выполняются следующие этапы:

* изучение требований программы дисциплины;
* определение целей и задач лекции;
* разработка плана проведения лекции;
* подбор литературы, что включает ознакомление с методической литературой, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия;
* отбор необходимого и достаточного по содержанию учебного материала;
* определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления магистрантов;
* составление конспекта лекции;
* моделирование лекционного занятия. Осмысление материалов лекции, уточнение того, как можно поднять ее эффективность.

Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

* научная обоснованность, информативность и современный научный уровень дидактических материалов, излагаемых в лекции;
* методически отработанная и удобная для восприятия последовательность изложения и анализа, четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;
* глубокая методическая проработка проблемных вопросов лекции, доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
* яркость изложения, эмоциональность, использование эффективных ораторских приемов, таких как выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий;
* вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для творческой деятельности;
* использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа, усиливающих эффективность образовательного процесса.

В процессе обучения магистрантов возможны различные типы лекций:

1. Вводная лекция. Такая лекция читается в начале курса с целью дать магистрантам общее представление о содержании дисциплины, месте ее в учебном процессе и роли в их будущей практической деятельности. Вводная лекция в значительной степени носит популярный характер и читается монологически. На вводной лекции обычно указывается список необходимой для работы литературы, разъясняется, какие вопросы будут изучены на практических занятиях.

2. Установочная лекция. Она включает изложение целей изучения дисциплины, ее актуальности, а также описание организации учебного процесса и требования к магистрантам по исходному уровню знаний и умений. Кроме того, в ходе установочной лекции кратко доводится основное содержание тем учебной программы, обзор основного материала предмета, даются общие установки на самостоятельное овладение содержанием курса или его части. Лекция такого типа, как правило, носит объяснительный характер, возможно, с использованием демонстрационного материала.

3. Программная лекция. Она проводится в соответствии с учебной программой курса и является основным типом лекционных занятий. На таких лекциях в рамках бюджета времени, отводимого учебным планом на дисциплину, излагается основное содержание изучаемой дисциплины.

4. Обзорная лекция, которая представляет собой систематизацию знаний на более высоком уровне. Такая лекция близка по своему содержанию к установочной, но имеет более информативный характер. На ней преобладает монолог преподавателя, который излагает базовые дефиниции курса, при этом материал представляется в большей степени в расчете на самостоятельную работу студентов.

5. Итоговая лекция. Данная лекция, как правило, завершает изучение курса, обобщает пройденное за весь период. На итоговой лекции выделяются основные идеи курса, показываются, каким образом можно использовать полученные знания на практике и при изучении других дисциплин. Подводятся итоги изучения дисциплины, показывается ее значение в формировании научного мировоззрения, обсуждаются особенности зачета по дисциплине.

По форме организации могут быть использованы лекции-дискуссии, лекции с разбором конкретных ситуаций, лекции-визуализации, лекции пресс-конференции, лекции с применением обратной связи.

Лекция-дискуссия характеризуется тем, что преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на его вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Лекция с разбором конкретных ситуаций – это по форме та же лекция-дискуссия, однако, на обсуждение преподаватель ставит не вопрос, а конкретную ситуацию. Как правило, такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи.

Лекция-визуализация сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Эти материалы должны обеспечивать систематизацию имеющихся у слушателей знаний, предъявление новой информации, задание проблемных ситуаций и возможные их разрешения.

Лекция пресс-конференция проходит следующим образом. Назвав тему лекции, преподаватель просит слушателей письменно задать ему вопросы по данной теме. Каждый обучающийся должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем лектор в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связанного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Лекция с применением техники обратной связи особенно актуальна в настоящее время. На такой лекции преподаватель имеет возможность с помощью технических устройств получать сведения о реакции всей группы обучающихся на поставленный им вопрос. Вопросы задаются в начале и конце изложения каждого логического раздела лекции. Если аудитория в целом правильно отвечает на вводный вопрос, преподаватель может ограничить изложение лишь кратким тезисом и перейти к следующему разделу лекции. Если число правильных ответов ниже желаемого уровня, преподаватель читает подготовленный текст и в конце смыслового раздела задает слушателям новый вопрос, который предназначен уже для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса преподаватель возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала.

Работа магистранта на лекции связана с внимательным слушанием, запоминанием и конспектированием ее содержании. Это связано с тем, что каждый является опорным материалом при подготовке к зачету.

Магистранту необходимо стать активным участником лекции: анализировать, сравнивать уже имеющиеся знания с вновь получаемыми, задавать вопросы лекторы.

**2.2 Методические указания для проведения практических занятий**

Методические указания предназначены для выполнения практических работ по направлениям обучения по программе 38.04.02. «Менеджмент» магистерская программа «Прикладной маркетинг» и разработаны в соответствии с содержанием рабочей программы дисциплины. Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении задач, тестовых заданий, усвоении теоретических вопросов по курсу на практических занятиях.

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических целях. Готовясь к практическому занятию, обучающийся должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекции, самостоятельном изучении. Только это обеспечит высокую эффективность практических учебных занятий.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса «Современные экономические концепции». Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающихся, самостоятельно мыслить финансовыми категориями, усвоить теорию корпоративных финансов и сформировать у магистрантов научное мировоззрение, экономическое мышление и логику. В ходе занятий обучающиеся должны научиться, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, рассчитывать финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В процессе практических занятий обучающихся выполняют различные виды работы. Практические работы могут носить репродуктивный и поисковый характер.

Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении обучающихся пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения порядка выполнения работы, заполнения таблицы.

Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении обучающиеся не пользуются подробными инструкциями, им не задан порядок выполнения необходимых действий, от обучающихся требуется выбор способов выполнения работы, инструктивной и справочной литературы. Работы, носящие поисковый характер, отличаются тем, что обучающиеся должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.

Содержание практических занятий является решением разного рода задач, работа с литературой, справочниками, составление таблиц, схем, и др.

Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины. Состав практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

При проведении практических занятий используются различные формы организации работы обучающихся: фронтальная, групповая, индивидуальная. Каждая из них позволяет решать определенные дидактические задачи: разнообразить работу обучающихся, повысить ответственность каждого студента за самостоятельное выполнение полного объема работ, повысить качество подготовки обучающихся. Основными этапами практического занятия являются:

‑ проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;

‑ инструктаж, проводимый преподавателем;

‑ выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач, тестовых заданий;

‑ последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающимися запланированными компетенциями.

Темы практических занятий представлены для студентов очной, заочной и очно-заочной форм обучения. В зависимости от количества часов, предусмотренных в соответствующей рабочей программе, осуществляется выбор конкретных тем для рассмотрения их на практических занятиях.

Во время практических занятий магистранты выполняют следующие задания:

1. Отвечают на теоретические вопросы, которые им выдаются заранее.

2. Решают практические задания.

3. Отвечают на тесты.

4. Выступают с докладами и эссе.

Темы практических занятий (18 часов).

Тема № 1. Кризис кейнсианства в 1970-х гг. Причины и формы проявления.

Тема № 2. Общая характеристика неоконсерватизма. Рейганомика и тэтчеризм.

Тема № 3. Американский монетаризм. Экономическая теория предложений.

Тема № 4. Необходимость трансформации теории предложения в условиях глобализации экономики.

Тема № 5. Новая классическая теория. Неоинституциализм.

Тема № 6. Реализация новой классической теории в зависимости от уровня развития стран.

Тема № 7. Теория общественного выбора (Вирджинская школа) .

Тема № 8. Общие итоги развития экономической теории Запада в ХХ веке (на примере статьи У. Баумоля).

Тема № 9. Обзор современных экономических концепций в странах ЕС.

Комплект тестовых заданий для работы на практических занятиях.

1.Экономическая наука – это:

A) наука, изучающая человеческое поведение по поводу производства материальных благ и нематериальных услуг

B) наука, изучающая поведение экономических субъектов с позиций эффективности производства

\*\*\*\*\*

2.Cовременная наука, изучающая человеческое поведение с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различное употребление

A) наука, изучающая экономические отношения, возникающие в рыночной или плановой экономике

B) наука, изучающая поведение домашних хозяйств, максимизирующих свою общую полезность и личное благосостояние

\*\*\*\*\*

3.Микроэкономика – это:

A) раздел экономической науки, занимающийся изучением законов функионирования всей национальной экономики в целом

B) раздел экономической науки, занимающийся изучением законов функционирования мировой экономики

C) раздел экономической науки, который предполагает анализ экономических действий подсистем и отраслей национального хозяйства

D) раздел экономической науки, который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домашних хозяйств, фирм

E) раздел экономической науки, который предполагает изучение материальных потребностей и интересов отдельных отраслей

\*\*\*\*\*

4.Экономическая теория является:

A) технической наукой

B) естественной наукой

C) биологической наукой

D) гуманитарной наукой

E) поведенческой наукой

\*\*\*\*\*

5.Позитивная экономическая теория:

A)ставит своей задачей объяснение следствий, вытекающих из реального изменения обстоятельств

B) содержит четко выраженный оценочный компонент и пытается ответить на вопрос «что должно быть?»

C) комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов

D) анализирует положительные тенденции в экономической сфере (экономический рост, макроэкономическая стабильность)

E) анализирует результативность государственного управления в рыночной экономике

\*\*\*\*\*

6.Нормативная экономическая теория:

A) количество мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов

B) ставит своей задачей объяснение следствий, вытекающих из реального изменения обстоятельств

C) содержит четко выраженный оценочный компонент и пытается ответить на вопрос «что должно быть?»

D) анализирует положительные тенденции в экономической сфере (экономический рост, макроэкономическая стабильность)

E) анализирует результативность государственного управления в рыночной экономике

\*\*\*\*\*

7.Метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные

A)аналогия

B) дедукция

C) индукция

D) синтез

E) эксперимент

\*\*\*\*\*

8.Метод познания, предполагающий умозаключение от общего к частному называется

A) эксперимент

B) синтез

C) анализ

D) индукция

E) дедукция

\*\*\*\*\*

9.Представителями какой школы являются Франсуа Кене и Антуан Тюрго?

A) меркантелизм

B) классическая политическая экономия

C) физиократизм

D) институционализм

E) маржинализм

\*\*\*\*\*

10.Представителями какого направления экономической мысли являются Адам Смит и Давид Риккардо?

A) монетаризм

B) маржинализм

C) неоклассическая теория

D) классическая политическая экономия

E) институционализм

\*\*\*\*\*

11.Основоположником институционализма является

A)Торнстейн Веблен

B) Милтон Фридмен

C) Джон Стюарт Милль

D) Джоан Робинсон

E) Джон Мейнард Кейнс

\*\*\*\*\*

12.Укажите правильную последовательность стадий производства:

A) производство, обмен, распределение, потребление

B) крупномасштабное разгосударствление

C)производство, распределение, обмен, потребление

D) распределение, потребление, обмен

E) распределение, обмен, потребление

\*\*\*\*\*

13.Потребление, осуществляемое вне рамок общественного производства ,называется

A)внеэкономическим потреблением

B) производственным потреблением

C) производительным потреблением

D) косвенным потреблением

E) личным потребелением

\*\*\*\*\*

14.Экономическая система, основанная на свободе хозяйствующих субъектов, преобладании частной собственности и свободном ценообразовании называется

A)рыночная экономика

B) традиционная экономика

C) современная экономика

D) плановая экономика

E) смешанная экономика

\*\*\*\*\*

15.Потребительские блага:

A) блага, предназначенные для производства средств производства

B)блага, предназначенные для непосредственного удовлетворения человеческих потребностей

C) товары, изготовленные процессе производства в рамках натурального хозяйства

D) блага, предназначенные для удовлетворения потребностей в рыночной экономике

E) продукция, выпускаемая только в рамках товарного производства

\*\*\*\*\*

16. Состояние неудовлетворенности или нужды человека, которое он стремится преодолеть называется

A) спрос

B) платежеспособность

C) желание

D) нехватка

E) потребность

\*\*\*\*\*

17. Благо – это:

A) ограниченные экономические ресурсы

B)средство удовлетворения потребностей

C) ресурсы, дарованные природой

D) непосредственный обмен одного товара на другой

E) неограниченные ресурсы

\*\*\*\*\*

18. Производство - это:

A) обмен экономических ресурсов между различными экономическими субъектами

B) экономическая сфера, используемая в процессе обмена денежных единиц

C) экономическая система с нулевыми трансакционными издержками

D) целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей

E) целесообразная деятельность по поводу распределения ограниченных экономических ресурсов

\*\*\*\*\*

19. Право на существование процедур и институтов, обеспечивающих восстановление нарушенных правомочий по «перечню Оноре»

A) право на доход

B)право на остаточный характер

C) право на безопасность

D) право владения

E) право на ответственность в виде взыскания

\*\*\*\*\*

20. Возможность взыскания блага в уплату долга по «перечню Оноре» - это:

A) право на доход

B) право суверена

C) право на ответственность в виде взыскания

D) право использования

E) право на остаточный характер

\*\*\*\*\*

21. Право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага по «перечню Оноре» - это:

A) право на бессрочность обладания благом

B) право суверена

C) право владения

D) право управления

E) право на ответственность в виде взыскания

\*\*\*\*\*

22. Запрет использования вещи способом, наносящим вред имуществу других хозяйственных агентов по «перечню Оноре»

A) право антивреда

B) право суверена

C) запрет вредного использования

D) право на остаточный характер

E) право использования

\*\*\*\*\*

23. Классическая теория прав собственности рассматривает:

A) «пучок прав»

B) права владения, пользования и распоряжения

C) «перечень Оноре»

D) права владения и использования

E) право на доход им право на безопасность

\*\*\*\*\*

24. Предпринимательство – это:

A) процесс производства нематериальных услуг

B) учет и перевод трансфертных платежей

C) экономические отношения, возникающие в сфере товарного производства и сферы услуг

D) хозяйственная деятельность по производству общественных благ

E) инициативная хозяйственая деятельность, направленная на получение прибыли

\*\*\*\*\*

25. Приватизация - это:

A)переход объектов из государственной собственности в частную

B) процесс огосудаорствления собственности

C) процесс национализации собственности

D) процесс легализации недвижимого имущества

E) выход из теневой экономики

\*\*\*\*\*

26. Спецификация прав собственности – это:

A) закрепление отдельных правомочий за госудаственными институтами

B) разделение прав собственности между государственныим и частным сектором

C) закрепление отдельных правомочий за одним или несколькими субъектами

D) разделение прав собственности между объектами собственности

E) передача прав собственности контролирующему институту

\*\*\*\*\*

27. Авторы современной теории прав собственности

A) Милтон Фридмен и Джон Мейнард Кейнс

B) Армен Алчиан и Рональд Коуз

C) Джон Стюарт Милль и Пьер Прудон

D) Адам Смит и Давид Рикардо

E) Жан-Батист Сэй и Пьер Прудон

\*\*\*\*\*

28. Ценность блага в соответствии с теорией предельной полезности определяется:

A) затратами абстрактного труда на изготовление продукции

B) затратами конкретного и абстрактного труда на изготовление продукции

C) взаимодействием рыночных сил со стороны спроса и предложения

D) полезностью предельного экземпляра, удовлетворяющего наименее настоятельную потребность

E) полезностью первого экземпляра, удовлетворяющего наименее настоятельную потребность

\*\*\*\*\*

29. Экономические связи в натуральном хозяйстве:

A) прямые

B) параллельные

C) косвенные

D) обратные

E) двойственные

\*\*\*\*\*

30. Экономические связи в товарном производстве:

A) косвенные

B) параллельные

C) прямые

D) обратные

E) замкнутые

\*\*\*\*\*

31. Непосредственный обмен одного товара на другой называется:

A) бартер

B) сбыт

C) ликвидность

D) сделка

E) продажа

\*\*\*\*\*

32. Абсолютно ликвидное средство обмена:

A) депозитные сертификаты

B)деньги

C) чеки

D) ценные бумаги

E) депозитные сертификаты

\*\*\*\*\*

33. Общепризнанное средство обмена:

A) деньги

B) чеки

C) ценные бумаги

D) реализуемые товары

E) векселя

\*\*\*\*\*

34. Свойство золотых и серебрянных денег, означающее высокую ценность в небольшом объеме:

A)портативность

B) сохраняемость

C) фидуциарность

D) редкость в природе

E) экономическая дееспособность

\*\*\*\*\*

35. Когда и где появились первые бумажные деньги?

A) Япония, 13 век

B) Китай, 12 век

C) Россия, 15 век

D) Англия, 13 век

E) Франция, 10 век

\*\*\*\*\*

36. Какие условия послужили причинами возникновения товарного производства?

A) общественное разделение труда, специализация и хозяйственная автономия

B) кооперация и разделение труда

C) развитие денежных отношений

D) появление серийного производства

E) хозяйственная интеграция субъектов

\*\*\*\*\*

37. Уход золота из обращения и прекращения им выполнения роли денег называется:

A) рестрикция

B) рецессия

C) девальвация

D) дефляция

E) демонетизация

\*\*\*\*\*

38 Товары, спрос на которые увеличиваются по мере роста дохода потребителя, называются:

A) нормальные товары

B) взаимозаменяемые товары

C) взаимодополняемые товары

D) низшие товары

E) ненормальные товары

\*\*\*\*\*

39. Товары, спрос на которые уменьшается по мере роста дохода потребителя, называются:

A) нормальные товары

B) товары-комплементы

C) низшие товары

D) товары Веблена

E) товары Сноба

\*\*\*\*\*

40. Сам спрос меняется под воздействием:

A) неценовых факторов

B) ценовых факторов

C) изменения экономической конъюнктуры

D) изменения уровня безработицы

E) динамики валового национального продукта

\*\*\*\*\*

41. Величина спроса изменяется под воздействием:

A) уровня реальной процентной ставки

B) объема импортных закупок

C) развития производства

D) неценовых факторов

E)ценовых факторов

\*\*\*\*\*

42. Ситуация, при которой снижение цены приводит к уменьшению спроса, называется:

A)эффектом Гиффена

B) эффектов Веблена

C) законом спроса

D) эффектом Сноба

E) эффектом дорогих закупок

\*\*\*\*\*

43. Эластичность спроса на один товар относительно цены на другой товар называется

A) эластичностью спроса по цене

B) эластичностью спроса по доходу

C) перекрестной эластичностью спроса

D) эластичностью предложения

E) дуговой эластичностью

\*\*\*\*\*

44. Общая выручка продавца рассчитывается как:

A) разность между доходами и издержками

B) сумма переменных и постоянных издержек

C) цена, умноженная на количество товара

D) сумма цены и количества проданного товара

E) произведение предельных издержек и объема продукции

\*\*\*\*\*

45. Улучшение технических знаний сдвигает кривую предложения

A) вправо и вверх

B) вправо и вниз

C) влево и вниз

D) параллельно влево

E) по часовой стрелке

\*\*\*\*\*

46. Уменьшение субсидий сдвинет кривую предложения

A) параллельно оси абсцисс

B) вправо и вниз

C) влево и вверх

D) параллельно оси ординат

E) параллельно вектору издержек

\*\*\*\*\*

47. Гомогенностью товаров называется

A) полная однородность выпускаемого продукта

B) свободный, не затрудненный ничем вход предприятий в отрасль

C) множественность продавцов и покупателей

D) отсутствие предпочтений пространственного, личного и временного характера

E) отсутствие возможности покупателей и продавцов влиять на цены

\*\*\*\*\*

48. Монопсония – это:

A) разновидность монопольного рынка, когда монополистом является брокер

B) частный случай монополии, когда в отрасли функционируют два продавца

C) тип рынка, на котором продукция дифференцированная

D) тип рынка, на котором выпускаемая продукция однородная

E) разновидность монопольного рынка, когда монополистом является покупатель

\*\*\*\*\*

49. Ценовая дискриминация - это:

A) возможность устанавливать цену единицы продукции выше издержек

B) установление различных цен на одну и ту же продукцию для различных групп покупателей

C) демпинг цен

D) высокие барьеры для вхождения в отрасль

E) дискриминация по расовой или национальной принадлежности

\*\*\*\*\*

50. Модель олигополии, в которой участники координируют свое поведение посредством молчаливого согласия следовать за лидером называется

A) ценообразованием по принципу «издержки плюс»

B) лидерство в ценах

C) картель

D) модель ломаной кривой спроса

E) тайным сговором

\*\*\*\*\*

51. Особенностью какой рыночной структуры является взаимозависимость решений фирм по объему производства и ценам

A) рынок идеальной конкуренции

B) рынок совершенной конкуренции

C) олигополистический рынок

D) монопольный рынок

E) рынок монополистической конкуренции

\*\*\*\*\*

52. Понижение цены вслед за понижением цены конкурента и нереагирование на увеличение цен конкурентом – это типичное поведение производителей на рынке

A) олигополии

B) монополии

C) монопсонии

D) естественной монополии

E) совершенной конкуренции

\*\*\*\*\*

53. Целью антимонопольной политики является

A) пресечение монопольной деятельности

B) поддержание монопольного рынка

C) субсидирование естественных монополий

D) учет монопольных тенденций в экономике

E) создание выгодных условий для потенциальных инвесторов

\*\*\*\*\*

54. Фирма в условиях совершенной конкуренции является

A) ценоискателем

B) ценополучателем

C) дефлятором

D) лидером в ценообразовании

E) участником картеля

\*\*\*\*\*

55. Показатель монопольной власти, указывающий на зависимость монопольной власти от степени концентрации рынка

A) индекс Герфиндаля-Хиршмана

B) индекс Доу-Джонса

C) индекс Никей

D) индекс Ласпейреса

E) индекс Фишера

\*\*\*\*\*

56. В условиях чистой монополии предприятие

A) частично контролирует цены

B) соглашается с ценой рыночного равновесия

C) полностью контролирует цены

D) лидирует в ценовой войне

E) ориентируется на цены конкурентов

\*\*\*\*\*

57. К какому виду рынков по степени развития конкуренции относится рынок, на котором две конкурентных фирмы предлагают идентичный товар?

A) совершенная конкуренция

B) дуополия

C) олигополия

D) олигопсония

E) монопсония

\*\*\*\*\*

58. На каком рынке фирма уделяет большое внимание рекламе своего продукта?

A) олигополия

B) рынок совершенной конкуренции

C) рынок монополистической конкуренции

D) монопсонический рынок

E) олигополистический рынок

\*\*\*\*\*

59. Если предприятие на некоторое время становится единственным поставщиком нового товара, но в любой момент у него могут появиться конкуренты, то это:

A) закрытая монополия

B) естественная монополия

C) олигополия

D) открытая монополия

E) монополистическая конкуренция

\*\*\*\*\*

60. На каком рынке фирма не может влиять на цену товара?

A) на монополистическом рынке

B) на рынке совершенной конкуренции

C) на олигополистическом рынке

D) на рынке труда

E) на рынке общественных товаров

\*\*\*\*\*

61. К какому виду рынков по степени развития конкуренции относится рынок, на котором несколько крупных и средних фирм предлагают стандартный или специфичный дифференцированный товар

A) совершенная конкуренция

B) монополистическая конкуренция

C) монополия

D) олигополия

E) дуополия

\*\*\*\*\*

62. На каком рынке по степени развития конкуренции вступление в отрасль блокировано

A) чистая монополия

B) олигополия

C) монополистическая конкуренция

D) чистая конкуренция

E) олигополия

\*\*\*\*\*

63. Какому типу рынка характерно отсутствие неценовой конкуренции:

A) монополистическая конкуренция

B) олигополия

C) монополия

D) монопсония

E) чистая конкуренция

\*\*\*\*\*

64. Этап развития экономической теории, рассматривающая влияние неэкономических факторов на экономическое поведение человека

A) институционализм

B) монетаризм

C) теория общественного выбора

D) кейнсианство

E) школа экономики предложения

\*\*\*\*\*

65. «Деньги имеют значение» - это девиз школы

A) меркантелизма

B) монетаризма

C) кейнсианской школы

D) институционализма

E) экономики предложения

\*\*\*\*\*

66. Архитектором, основоположником макроэкономики является

A) Джон Мейнард Кейнс

B) Джон Ло

C) Ян Тинберген

D) Карл Менгер

E) Альфред Маршалл

\*\*\*\*\*

67. Какая школа являлась сторонником экономического либерализма

A) классическая политическая экономия

B) маржинализм

C) кейнсианство

D) институционализм

E) монетаризм

\*\*\*\*\*

68. Какая школа экономической теории внесла в методологию экономической науки предельный анализ

A) кейнсианство

B) монетаризм

C) маржинализм

D) классическая политическая экономия

E) школа экономики предложения

\*\*\*\*\*

69. Методологическая функция экономической теории предполагает то, что данная наука

A) изучает методы познания

B) является базовой для остальных экономических дисциплин

C) позволяет осуществлять прогнозы на длительный срок

D) критически относится к окружающей экономической действительности

E) позволяет получить практические знания

\*\*\*\*\*

70. Неполноценные деньги – это деньги, характеризуемые тем что

A) подвержены износу

B) подвержены моральному износу

C) реальная стоимость не равна номинальной стоимости

D) не соответствуют стандартам Центрального банка

E) изготовлены незаконным способом

*Критерии оценки тестирования:*

Границы оценивания зависят от количества правильных ответов:

5 баллов - верны от 18-20 вопросов,

4 балла - верны от 15-18 вопросов,

3 балла - верны от 12-15 вопросов,

2 балла - верны от 10-12 вопросов,

1 балл - верны от 7-10 вопросов,

0 баллов - верны от 0-7 вопросов.

**3 Методические рекомендации по самостоятельной работе магистранта**

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС), созданных на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

* закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
* приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
* формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
* развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
* развитие навыков самоорганизации;
* формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
* выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

В учебном процессе могут быть использованы:

‑ аудиторная, т.е. самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;

‑ внеаудиторная, т.е. самостоятельная работа, которая выполняется магистрантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы магистрантов являются:

‑ индивидуальные и групповые консультации;

‑ выполнение и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

‑ выполнение и защита практических работ;

‑ выполнение контрольных работ в рамках дисциплины (научное руководство, консультирование и защита контрольных работ в часы, предусмотренные учебным планом).

Индивидуальные консультации – это аудиторная форма работы преподавателя с отдельным магистрантом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для магистранта неясными, или появились у них в процессе написания контрольной работы.

Групповые консультации проводятся в специально назначенные часы и предназначены для разъяснения студентам общих принципов организации самостоятельной работы.

Подготовка контрольной работы предполагает углубленное усвоение магистрантами теоретических основ изучаемых дисциплин и способствует развитию навыков самостоятельной исследовательской деятельности. Подготовка и защита контрольной работы играет большую роль при подготовке специалиста в общей системе учебных программ, нацеленных на компетентности подход, фундаментальность, систематичность, практикоориентированность и профессионализацию образования. В связи с этим успешный результат защиты контрольной работы является допуском к зачету по дисциплине «Современные экономические концепции» .

Основными видами внеаудиторной самостоятельной работы магистрантов являются:

‑ подготовка к лекции;

‑ подготовка к практическому занятию;

‑ подготовка к коллоквиуму;

‑ подготовка к контрольной работе;

‑ подготовка к зачету;

‑ написание реферата;

‑ написание эссе;

‑ подготовка доклада;

‑ написание конспекта;

‑ составление глоссария;

‑ выполнение кейс-задания;

‑ информационный поиск;

‑ разработка мультемедийной презентации;

‑ построение сводной (обобщающей) таблицы;

‑ использование граф-схемы.

**Подготовка к лекции.** Необходимость самостоятельной работы по подготовке к лекции определяется тем, что изучение любой дисциплины строится по определенной логике освоения ее разделов, представленных в рабочей программе дисциплины. Чаще всего логика изучения того или иного предмета заключается в движении от рассмотрения общих научных основ к анализу конкретных процессов и факторов, определяющих функционирование и изменение этого предмета. Следует учесть, что преподаватели нередко представляют краткие конспекты своих лекций вместе с рабочей программой или имеют авторские учебники, пособия по преподаваемому предмету. Знакомство с этими материалами позволяет заранее ознакомиться с основными положениями предстоящей лекции и активно задавать конкретные вопросы при ее изложении.

Преподаватель при чтении новой лекции обычно указывает на связь ее содержания с тем, которое было прежде изучено. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине.

**Подготовка к практическому занятию.** Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время магистрант владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

**Подготовка к коллоквиуму.** Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии.

**Подготовка к контрольной работе.** Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов магистрантов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

‑ изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;

‑ повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;

‑ изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;

‑ составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;

‑ формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

**Подготовка к зачету** (в том числе к дифференцированному при отсутствии экзамена по дисциплине). Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у магистрантов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения. Подготовка включает следующие действия. Прежде всего, нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе.

**Написание реферата.** Реферат (от лат. refere ‑ докладывать, сообщать) ‑ продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных.

Виды рефератов:

‑ реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения;

‑ реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы;

‑ реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу;

‑ реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы;

‑ реферат ‑ фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования;

‑ обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов.

Выполнение задания:

1) выбрать тему, если она не определена преподавателем;

2) определить источники, с которыми придется работать;

3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;

4) составить план;

5) написать реферат:

‑ обосновать актуальность выбранной темы;

‑ сформулировать проблематику выбранной темы;

‑ привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;

‑ сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

**Написание эссе.** Эссе ‑ жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь

Признаки эссе:

‑ небольшой объем ‑ от трех до семи страниц компьютерного текста; допускается эссе до десяти страниц компьютерного текста;

‑ конкретная тема и подчеркнуто субъективная ее трактовка;

‑ свободная композиция ‑ важная особенность эссе;

‑ непринужденность повествования;

‑ использование парадоксов. Эссе призвано удивить читателя, это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество;

‑ внутреннее смысловое единство;

‑ ориентация на разговорную речь. В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона.

Выполнение задания:

1) написать вступление (2-3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).

2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;

3) дать комментарии к проблеме;

4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;

5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

**Подготовка доклада.** Доклад ‑ публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Виды докладов:

1. Устный доклад ‑ читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов.

2. Письменный доклад:

‑ краткий (до 20 страниц) ‑ резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования;

‑ подробный (до 60 страниц) ‑ включает не только текстовую структуру с заголовками, но и диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, приложения, сноски, ссылки, гиперссылки.

Выполнение задания:

1) четко сформулировать тему (например, письменного доклад);

2) изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:

‑ первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);

‑ вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);

‑ третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т.д.);

3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;

4) написать доклад, соблюдая следующие требования:

‑ к структуре доклада ‑ она должна включать: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;

‑ к содержанию доклада ‑ общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;

5) оформить работу в соответствии с требованиями.

**Написание конспекта.** Конспект (от лат. conspectus‑ обзор, изложение) ‑ 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Формы конспектирования:

‑ план (простой, сложный) ‑ форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;

‑ выписки ‑ простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

‑ тезисы ‑ форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);

‑ цитирование ‑ дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

1) определить цель составления конспекта;

2) записать название текста или его части;

3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);

4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;

5) выделить основные положения текста;

6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;

7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;

8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);

9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);

10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

**Составление глоссария.** Глоссарий ‑ словарь специализированных терминов и их определений.

Статья глоссария ‑ определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам.

Выполнение задания:

1) внимательно прочитать работу;

2) определить наиболее часто встречающиеся термины;

3) составить список терминов, объединенных общей тематикой;

4) расположить термины в алфавитном порядке;

5) составить статьи глоссария:

‑ дать точную формулировку термина в именительном падеже;

‑ объемно раскрыть смысл данного термина.

**Выполнение кейс-задания.** Кейс-задание (англ. case‑ случай, ситуация) ‑ метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций ‑ кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий.

Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений.

Выполнение задания:

1) подготовить основной текст с вопросами для обсуждения:

‑ титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса;

‑ введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия;

‑ основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема;

‑ заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено);

2) подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.);

3) предложить возможное решение проблемы.

**Информационный поиск.** Информационный поиск ‑ поиск неструктурированной документальной информации.

Список современных задач информационного поиска:

‑ решение вопросов моделирования;

‑ классификация документов;

‑ фильтрация, классификация документов;

‑ проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов;

‑ извлечение информации (аннотирование и реферирование документов);

‑ выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах.

Содержание задания по видам поиска:

‑ поиск библиографический ‑ поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий);

‑ поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация;

‑ поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т.п.).

Выполнение задания:

1) определение области знаний;

2) выбор типа и источников данных;

3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;

4) отбор наиболее полезной информации;

5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);

6) выбор алгоритма поиска закономерностей;

7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;

8) творческая интерпретация полученных результатов.

**Разработка мультимедийной презентации.** Мультимедийная презентация ‑ представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Основные виды мультимедийной презентации:

‑ обучающие и тестовые презентации (позволяют знакомить с содержанием учебного материала и контролировать качество его усвоения);

‑ презентации электронных каталогов (дают возможность распространять большие объемы информации быстро, качественно и эффективно);

‑ электронные презентации и рекламные ролики (служат для создания имиджа и распространение информации об объекте);

‑ презентации ‑ визитные карточки (дают представление об авторе работы);

‑ бытовые презентации (использование в бытовых целях фотографий и видеоизображений в электронном виде).

Мультимедийные презентации по назначению:

‑ презентация сопровождения образовательного процесса (является источником информации и средством привлечения внимания слушателей);

‑ презентация учебного или научно-исследовательского проекта (используется для привлечения внимания слушателей к основной идее или концепции развития проекта с точки зрения его возможной эффективности и результативности применения);

‑ презентация информационной поддержки образовательного процесса (представляет собой обновление банка литературы, контрольных и тестовых заданий, вопросов к итоговой и промежуточной аттестации);

‑ презентация-отчет (мультимедийное сопровождение отчета в виде нескольких фрагментов, логически связанных между собой в зависимости от структуры отчета).

Выполнение задания:

1. Этап проектирования:

‑ определение целей использования презентации;

‑ сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.);

‑ формирование структуры и логики подачи материала;

‑ создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования:

‑ выбор необходимой программы в меню компьютера;

‑ определение дизайна слайдов;

‑ наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;

‑ включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости);

‑ установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный ‑ список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования ‑ проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

**Построение сводной (обобщающей) таблицы**.Сводная (обобщающая) таблица ‑ концентрированное представление отношений между изучаемыми феноменами, выраженными в форме переменных.

Варианты задания:

‑ представить функциональные отношения между элементами какой-либо системы, выраженными в тексте в форме понятий или категорий;

‑ представить междисциплинарные связи изучаемой темы (дисциплины).

Правила составления таблицы:

1) таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования;

2) название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично;

3) в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения;

4) при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире;

5) значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности;

6) таблица должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом;

7) если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения;

8) в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа.

**Использование граф-схемы.** Граф-схема ‑ графическое изображение логических связей между основными субъектами текста (отношений между условно выделенными константами).

Варианты задания:

‑ представить в наглядной форме иерархические отношения между понятиями;

‑ представить функциональные отношения между элементами какой-либо системы (раздела), выраженными в тексте в форме понятий или категорий.

Выполнение задания:

1) выделить основные понятия, изученные в данном разделе (по данной теме);

2) определить, как понятия связаны между собой;

3) показать, как связаны между собой отдельные блоки понятий;

4) привести примеры взаимосвязей понятий в соответствии с созданной граф-схемой.

**4 Методические указания по самостоятельной работе магистрантов**

Самостоятельная работа магистрантов по дисциплине «Современные экономические концепции» включает самостоятельное изучение вопросов тем по рекомендуемой литературе и все виды самостоятельной работы, которые охарактеризованы в методических рекомендациях по самостоятельной работе магистранта.

Перечень вопросов для самостоятельного изучения в пределах каждой темы представлен ниже.

Вопросы для самостоятельного изучения.

1. Парадигма развития экономики западных стран в послевоенное время.
2. Этапы развития экономической мысли Запада.
3. Основные структурные «блоки» экономической мысли послевоенного периода.
4. Основные течения Западной экономической мысли в послевоенный период.
5. Послевоенная эволюция кейсианства.
6. «Век кейсианства» в 40-60-е годы ХХ века.
7. Основные «ветви» кейсианства в США, Великобритании, Франции.
8. Неокейсианство.
9. Теории экономического роста Р. Харрода и Е. Домара.
10. «Неоклассический синтез».
11. Построение П. Самуэльсоном упрощенной модели Кейнса.
12. Послевоенная эволюция неоклассического направления.
13. Неоклассическая теория экономического роста.
14. Особенности послевоенного институциализма.
15. Усиление внимания к институциональному подходу по мере развертывания научно-технической революции и обострения социально-экономических противоречий.
16. Дж. Гэлбрейт: концепции «зрелой корпорации» и «нового индустриального общества».
17. Институционально-социологическая традиция во Франции.
18. Современные концепции трансформации капитализма.
19. Современная компаративистика (глобалистика).
20. Нарастание проявления глобальных социально-экономических процессов во второй половине ХХ века и необходимости их анализа.
21. «Первая глобальная революция» А. Кинга и Б. Шнайдера.

Во время выполнения магистрантами самостоятельной работы при необходимости преподаватель может проводить консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами магистрантов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений магистрантов

Контроль результатов самостоятельной работы магистрантов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и самостоятельную работу по дисциплине или за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы магистранта являются:

‑ уровень освоения студентом учебного материала (в том числе теоретического);

‑ умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

‑ сформированность общеучебных умений;

‑ обоснованность и четкость изложения ответа;

‑ оформление материала в соответствии с требованиями.

**5 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой**

Работа с учебной и научной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях, к контрольным работам, тестированию, зачету. Она включает проработку лекционного материала – изучение рекомендованных источников литературы по тематике лекций. Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект должен быть выполнен в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящейся к теме информации.

Конспекты научной литературы, формируемые при самостоятельной работе должны содержать ответы на поставленные в теме вопросы, иметь ссылку на источник информации с указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может содержать только ключевые позиции, или быть подробным. Объем конспекта определяется самим магистрантом.

В процессе работы с учебной и научной литературой магистрант может:

‑ делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

‑ составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

‑ готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

‑ создавать конспекты (развернутые тезисы).

Работу с литературой следует начинать с анализа рабочей программы учебной дисциплины, в которой перечислены основная и дополнительная литература, учебно-методическое издания необходимые для изучения дисциплины и работы на практических занятиях. В случае возникших затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным. Необходимо отметить, что работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рекомендуемая литература** | | | | |
| **Основная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
|  | Цахаев, Р.К., Муртузалиева, Т.В. | Маркетинг: учебник | Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2017 | ЭБС |
|  | Мазилкина, Е.И. | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2- е издание): учебник | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017 | ЭБС |
|  | Нуралиев Сиражудин Урцмиевич | Маркетинг: Учебник | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 | ЭБС |
| **Дополнительная литература** | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Количество |
|  | Мансуров, Р.Е. | Технологии маркетинга: практикум | Москва: Инфра- Инженерия, 2017 | ЭБС |
|  | Лисевич, А.В., Лунтова., Е.В. | Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018 | ЭБС |
| **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | |
|  | Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика : http://znanium.com/go.php?id=536847 | | | |
|  | Актуальные проблемы теории и практики маркетинга : https://ntb.donstu.ru/content/aktualnye-problemy-teorii-i- praktiki-marketinga | | | |

УДК 33

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Донского государственного технического университета

Научный редактор д-р экон. наук, профессор С.Н. Цветкова

Ответственный за выпуск зав. кафедрой «Маркетинг и инженерная экономика» д-р экон. наук, профессор Т.В. Симонян

В печать \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

Формат 60×84/16. Объем \_\_\_\_ усл. п. л.

Тираж \_\_\_\_ экз. Заказ №

Издательский центр ДГТУ

Адрес университета полиграфического предприятия

344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1.